

武汉百援精养保养

发布日期：2025-09-21 | 阅读量：66

门店继续成长，当门店在当地有一定影响力的时候，获得高性价比的产品对门店来说易如反掌。此时门店的需求已不再是“差异化的产品”，他们更关注的是，他们的门头，挂的是不是一个有影响力、号召力的品牌。这个有影响力的品牌，就能自动地帮助他们获得客户，获得客户的忠诚度。百援精养连锁的三位创始人，均具有二十余年的行业深耕历史。在不同的时期，他们在自己所在的领域，总是带领着潮流和风向。从一定意义上来说，“一直被模仿”就是这个创业团队的真实写照。90年代末期，他们就有在深圳创办汽车服务连锁的经历，体察、见证、实践过业内各类连锁机构的勃发和衰落。只要真正有料，你这个流派真的有系统、有体系、有绝招，跟随你的人是会很多的。武汉百援精养保养

百援精养还敏锐地感受到市场潜在变化，因此在立足油液水业务同时，向底盘件转型升级，推出以底盘件、轮胎业务为主的连锁品牌“百糯”。“百糯定位底盘**，主要以轮胎店或社区小店布局连锁，目前已达到几百家店规模。相对而言，百援精养注重维保维修，以维修技术实力做支撑。两者是根据不同业务类别实行的多品牌战略，但后期百援门店也会介入底盘件领域，共同做深度布局。”公司介绍道，由于国内后市场还没有对底盘件进行深入系统地研究，因此市场对某些理念的接受度并不高。湖南常德四川南充百援精养总部关于百援精养的中心竞争力，赵明用四个字加以概括，就是“高度聚焦”。

2022年1月加入百援精养的四川某门店负责人表示，经过百援的油卡引流，门店开业活动期间成功锁客800多位；门店开业后4个月的常态锁客，又成功锁客900位，现在该店油卡客户数量已超过1700位。通过百援两大流程的落地，客户进店量比原来增加了30%-40%。维保产值从原来的37万左右，增加到现在60万以上。客户满意度也得到了很大的提升，今年6月超过了91%。目前，无论城乡，百援精养门店的蓝色标志，都已成为车友们信赖的象征。而一系列新媒体的传播和维保手段，都成了百援精养优于同行，令车友“满意入心”的基础所在。

随着汽修行业生态和模式的转变，“以养代修”逐步成为汽修门店用来提升与终端车主粘性的重要方式。为了进一步提升汽修门店与车主的粘性，在第五届汽后西湖峰会——运营车辆（西湖）发展峰会上，百援精养总经理王善茂发表了题为《如何以养代修锁定客户群体》的精彩演讲。当下汽修门店都处于过度饱和、供给过剩的阶段，虽然“以养代修”话题曾被行业多次探讨，但迄今为止也没有找到一个特别清晰的思路。谈及客户群体，在我看来，渠道商、汽配商要锁定的是B端的终端门店□B端门店要锁定的客户群体是C端车主。百援精养是一家以保养为主的全国汽车服务连锁，也算是小众连锁，成立于2016年，至今已经走过六年的时间。对于养护为主营业务的门店的营销，我们的观点是不能去拔毛，你必须等着它掉毛。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。环境的变迁，使得新问题不断涌现。汽修行业服务理念开始变得固化，同时受互联网思维和公共卫生事件等外部因素，以及行业内部技术能力、服务意识等因素的交织影响，逐渐陷入困顿，瓶颈开始凸显。而比较大的桎梏，来自于流量受限。作为业界佼佼者，百援精养向来不避讳直面问题、解决问题。门店缺流量，原因不外乎以下几点。一是外部影响：环保、油价因素造成家用汽车使用率下滑，造成流量下行。二是汽修生意被4S店分流。三是互联网平台和行业巨头瓜分市场。四是经济下行，车主减少非必要开支情况增多。很显然，不同门派之间各有奇招，打法也各不相同。福建泉州浙江宁波百援精养总部

百援精养把汽后市场比作一个诺大的江湖，门派林立、群雄争霸。武汉百援精养保养

百援精养CEO赵明在接受《汽车服务世界》采访时透露，经过近三年的发展，百援精养的加盟店数量已经超过600家。“百援精养在全国设有27支运营商服务团队，加盟商已经遍布全国20个省，我们的加盟店每年都至少以200家的速度在增长，2019年计划增长超400家。”赵明说。作为近几年来汽车售后服务市场新兴的一家连锁品牌，百援精养的加盟连锁业务发展速度可谓惊人，同时也成就了许多人的创业梦想。百援精养对加盟店的帮助主要表现在两个方面。首先，总部负责提供清晰的商业模式、系统化运营体系等；其次，由运营商来指导门店进行具体落地实施。李国梁以接待流程的11个步骤为例进行了具体说明。百援精养总部制定的门店标准化接待流程有11个步骤，我们首先对门店进行培训，培训完之后进行逐个考核。如果有不合格的，再由我们团队的专业人员亲自示范，每一个步骤都是按照这样的节奏来，直到合格为止。武汉百援精养保养

广州百援精养汽车信息技术有限公司在同行业领域中，一直处在一个不断锐意进取，不断制造创新的市场高度，多年以来致力于发展富有创新价值理念的产品标准，在广东省等地区的汽摩及配件中始终保持良好的商业口碑，成绩让我们喜悦，但不会让我们止步，残酷的市场磨练了我们坚强不屈的意志，和谐温馨的工作环境，富有营养的公司土壤滋养着我们不断开拓创新，勇于进取的无限潜力，广州百援精养供应携手大家一起走向共同辉煌的未来，回首过去，我们不会因为取得了一点点成绩而沾沾自喜，相反的是面对竞争越来越激烈的市场氛围，我们更要明确自己的不足，做好迎接新挑战的准备，要不畏困难，激流勇进，以一个更崭新的精神面貌迎接大家，共同走向辉煌回来！